

**RESUMEN DE AUDITORÍA
RELEVANTE SOBRE LA
FISCALIZACIÓN SUPERIOR DE LA
CUENTA PÚBLICA 2017**

GRUPO FUNCIONAL GOBIERNO

Sector: Gobierno

***TÍTULO DE LA AUDITORÍA
“FORTALECIMIENTO PARA LA ATENCIÓN A
MEXICANOS EN EL EXTERIOR”***

**ENTE AUDITADO
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES**

**NÚMERO DE AUDITORÍA
33-GB**

¿A QUIÉNES AUDITAMOS?

Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)

¿QUÉ AUDITAMOS?

Verificar que el presupuesto asignado para la protección de los mexicanos en el exterior se ejerció y registró conforme a los montos aprobados y de acuerdo con las disposiciones legales y normativas aplicables.

¿POR QUÉ SE REALIZÓ ESTA AUDITORÍA?

Dada la relevancia de la materia a la cual se le asignó un importante monto de recursos.

CONCLUSIONES DE LA ASF

Se realizaron pagos de servicios sin que se solicitaran las garantías de cumplimiento; no se aplicaron las penas convencionales respecto de los servicios de obra correspondientes al contrato número OMBI-OP-LP-02/2017, debido a que el contratista entregó los trabajos con un desfase de entre 117 y 120 días naturales posteriores a la fecha convenida en las actas de verificación de fechas 13 y 15 de diciembre de 2017.

Respecto de los recursos ministrados a tres Representaciones de México en el Exterior (RME) etiquetados para el pago de prestadores de servicios independientes por 261.9 miles de pesos, no se identificó la documentación que acredite que dichos recursos fueron aplicados en los conceptos para los cuales se les radicaron; y de los pagos efectuados de servicios profesionales independientes por 5,313.1 miles de pesos a 55 prestadores de servicios contratados por las RME en Dallas, Los Ángeles, Nueva York y Tucson, no se sustentaron en los reportes detallados relativos a las actividades efectuadas.

La entidad fiscalizada no se aseguró que antes de la contratación de los prestadores de servicios se verificara que se contara con la totalidad de la documentación requerida en la normativa.

Se realizaron pagos por 46,817.2 miles de pesos a tres proveedores sin que los servicios se hayan proporcionado en su totalidad; y no se proporcionó la documentación justificativa que acredite la inclusión de servicios para la implementación y estrategia en redes sociales y difusión de material informativo en plataformas digitales móviles en las adendas por 1,094.7 miles de pesos.

DATOS RELEVANTES

(Miles de pesos)

	Cantidad	%
Universo Seleccionado	1,070,049.0	
Muestra Auditada	525,147.7	
Representatividad de la Muestra		49.1

Acciones promovidas: Se determinaron 16 observaciones, de la cual fue 1 solventada por la entidad fiscalizada antes de la integración de este informe. Las 15 restantes generaron: 18 Recomendaciones, 5 Promociones de Responsabilidad Administrativa Sancionatoria y 5 Pliegos de Observaciones.